

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan penelitian dan hasil penelitian di atas maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Kriteria yang paling berpengaruh dalam pemilihan *supplier* sarung tangan bintik pada PT Indo Pusaka Berau adalah kriteria harga dengan bobot 0,34 dan prioritas global (*global priority*) subkriteria kepantasan harga dengan kualitas barang (P1) dalam pemilihan *supplier* PT Indo Pusaka Berau merupakan subkriteria paling utama dalam pemilihan *supplier* PT Indo Pusaka Berau dengan bobot 0,129; dan subkriteria kemampuan memberikan kualitas yang konsisten (Q1), kesesuaian dengan standar kualitas/spesifikasi perusahaan (Q2), penyediaan material tanpa cacat (Q3) dengan nilai bobot yang sama 0,068; subkriteria kemudahan untuk dihubungi (R1) 0,06.
2. Berdasarkan kriteria pengiriman, kualitas, pelayanan, harga dan sumber *supplier* CV Gazwah Borneo menempati prioritas pertama dengan nilai bobot 6,3; Prioritas kedua adalah *supplier* Toko Derawan dengan nilai bobot 5,4; Dan prioritas ketiga memiliki dua *supplier* yaitu Toko Semoga Raya dan CV Berkah Azzahra dengan nilai bobot yang sama 4,5 sehingga berdasarkan kriteria-kriteria dalam pemilihan *supplier* secara keseluruhan *supplier* CV Gazwah Borneo dinilai sebagai *supplier* terbaik. Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan *supplier* sarung tangan bintik terbaik bagi perusahaan untuk dijadikan sebagai vendor/mitra dalam jangka panjang adalah *supplier* CV Gazwah Borneo karena secara keseluruhan *supplier* ini memiliki nilai paling tinggi dibandingkan dengan sepuluh calon *supplier* yang lain.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan di atas, peneliti menyarankan kepada pihak perusahaan serta pihak terkait yaitu :

1. Perusahaan dalam memenuhi kebutuhan sarung tangan bintik atau barang *counsumable* sebaiknya memperhatikan bobot kriteria pemilihan *supplier* karena setiap kriteria memiliki bobot yang berbeda-beda. Dengan memperhatikan adanya kriteria tersebut perusahaan lebih bisa mengkombinasikan kriteria-kriteria tersebut untuk mendapatkan *supplier* yang tepat sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Dengan memilih *supplier* yang tepat dapat meminimalisir terjadinya keterlambatan pengiriman material dan bisa mendapatkan material dengan harga, kualitas, jenis, serta jumlah yang tepat.

2. Untuk peneliti selanjutnya, peneliti bisa menggunakan kriteria-kriteria lain maupun menambahkan perbandingan subkriteria yang sesuai dengan kebijakan perusahaan masing-masing. Selain itu, untuk mengurangi ketidaktepatan dan ketidakpastian responden dalam memberikan penilaian atas persepsinya ke dalam angka-angka numerik, peneliti bisa juga menggunakan alat bantu seperti Software Expert Choice untuk membandingkan dengan metode yang digunakan.

